

## Un libro como páginas web encuadernadas

EL LIBRO ES UN PRODUCTO INCREÍBLE. Podríamos decir que es algo tan usable porque, en el fondo, es como si fuera “un conjunto de páginas web encuadernadas”. En lugar de ir saltando de una a otra en internet las tienes todas juntas y puedes “hojearlas” muy fácilmente, con la ventaja de que es posible hacerlo en cualquier hora y lugar. Un producto que me-

recería el mejor premio a la usabilidad.

Y, sin embargo, es necesaria una innovación. Muchos dicen que el “libro electrónico” (e-book) tardará en ser aceptado. Ya hay toda una colectividad de personas que viven en la “movilidad”, que no pueden depender de un ordenador fijo. Para éstos se van presentando más y más productos, como los que se pueden encontrar en lugares como *LandWare*, *AverMedia* o en *Margi*.

<http://www.landware.com>

<http://www.avermedia.com>

<http://www.margi.com>

LandWare

Esas personas serán, posiblemente, las primeras que apreciarán las posi-

bilidades del libro electrónico. En *Veintinueve*, la nueva tienda del Grupo *Planeta* (por cierto, el nombre procede de las 29 letras del alfabeto castellano) ya hay novelas, poesía, etc., disponibles en *Reader*. El texto se puede leer en la pantalla de un Pc y estará accesible para *PocketPC* de manera inminente.

<http://www.veintinueve.com>

En inglés existe una excelente tienda de e-books en *Books.com* o en *e-books*. *Amazon* también está vendiendo textos en este formato y es posible encontrarlos incluso en catalán dentro de *Llibres.com*.

<http://ebooks.barnesandnoble.com>

eBooks.com  
the digital bookstore

<http://www.ebooks.com/>

<http://www.grec.net/llivirt/mp.pgm?NUM=000282272&F=LLIBEL>

Con respecto a otros soportes, éste tiene algunas ventajas:

—Para el editor: quizás lo principal es que su comprador no puede hacer copias, ni imprimirlo, ni enviarlo a otras personas (o sea, replica las características de “unicidad” del libro tradicional). Por otra parte, el coste marginal es mucho menor: no es preciso hacer reproducciones físicas, es suficiente con

veintinueve La tienda de los libros electrónicos

producir el “original”, de manera que quien paga cada copia es el cliente. También es posible su actualización con menores costes que en la edición clásica (en la que además, tienes que desprenderte del libro físico si no se ha vendido).

—Para el lector: el principal provecho es que puedes leerlo en

un *PocketPC*, en cualquier lugar, como un libro “normal” pero con la diferencia de que puedes marcar palabras, crear una base de datos de las más relevantes, junto con otras muchas posibilidades de “gestión del texto”. Esto por ahora,

porque es comprensible que aparecerán más aplicaciones en el próximo futuro.

Posiblemente quedan por nombrar algunas ventajas o inconvenientes, pero lo importante es que

es ya una realidad que el mercado se encargará de certificar. Aunque, claro está, ¿quién está ahora en disposición de predecir el futuro, tal como está el mercado tecnológico?

**Alfons Cornella**  
*cornella@infonomics.net*