

Educación digital como estrategia de conocimiento

EN LA “ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO” la innovación ya no es un capricho: es algo esencial para mantener la “máquina del valor” funcionando. En esta situación generar conocimiento es sustancial. Por tanto, sin duda habrá dos temas fundamentales en la agenda de los próximos años: cómo utilizar las tecnologías para que “aprendamos” más y mejor y cómo usarlas para mejorar en la “gestión del conocimiento” que desarrollamos.

Hemos entrado en una economía (contexto) con unas nuevas características: una “economía del conocimiento”, donde el valor reside en transformar las ideas en beneficios, y la aplicación de conocimiento diferencial permite generar productos con mayores márgenes. Es una obviedad que necesitamos

aprender hoy más que nunca. Lo que no está tan claro es qué se debe cambiar para virar el rumbo actual de los sistemas de información (dirigidos a la optimización de procesos transaccionales) hacia la mejora de la localización, metabolización y distribución de conocimiento en una organización.

Según **Oettinger***, de la *Univ. de Harvard*, hasta ahora las tecnologías nos han servido para cambiar la “forma” (el formato) y la “energía” (el proceso, la calidad, el poder de penetración) de la información, pero ahora nos queda lo más delicado, y a la vez lo más valioso: la “sustancia” (la búsqueda del significado).

La tecnología nos ayudará, posiblemente, a mejorar la forma en que comunicamos nuestras ideas. La visualización de información,

por ejemplo, nos debe servir para condensar mejor lo que queremos decir y disminuir la “carga de la comprensión” (el esfuerzo por entender) del lado del receptor para pasarlo al emisor. Pero, aparte de la influencia de la tecnología, el punto fundamental es que aprendamos cómo aprendemos y que mejoremos en las formas en que lo hacemos. El verdadero reto es innovar en el procedimiento con el que diseñamos e implementamos un proceso de aprendizaje.

(*) **Oettinger, Anthony G.** “*Knowledge innovations: the endless adventure*”. *Bulletin de la Asist (American Society of Information Science and Technology)*, 2001, dic.-enero.

<http://www.asis.org/Bulletin/Dec-01/oettinger.html>

Alfons Cornella
cornella@infonomics.net



Estamos certificados
en calidad ISO 9002



por Bureau Veritas Quality International en:

Nuestras soluciones

Gestión del conocimiento

Inmagic DB/Textworks
Webpublisher
Spider

Bibliotecas

Aurora
Documarc
Glas
Tot

Archivos

Anser

- Consultores en recursos de información
- Gestión del conocimiento
- Intranet/Extranet/Internet
- Edición electrónica
- Suscripciones a bases de datos y a revistas electrónicas (<http://informame.doc6.es>)
- Programas de gestión documental
- Cursos de formación

doc **6**

consultores en recursos de información

Mallorca, 272, planta 3
08037 Barcelona
Tel. 932 154 313
Fax 934 883 621

Comandante Zorita, 8, 2º
4º 28020 Madrid
Tel. 915 535 207
Fax 915 346 112

mail@doc6.es

<http://www.doc6.es>