

SOMOS PROTAGONISTAS
de un cambio de época, en momentos históricos en que el ascenso y/o declinación de paradigmas ocurren en gran concentración, donde la creatividad metodológica, osadía epistemológica, coherencia axiológica, coraje intelectual y compromiso social son ingredientes escasos pero imprescindibles.

La génesis de esta situación se encuentra fuertemente asociada a tres revoluciones: sociocultural, económica y tecnológica, cuyos impactos están cambiando el sistema de ideas y técnicas así como la institucionalidad de la época histórica del industrialismo porque están transformando cualitativa y simultáneamente tanto las relaciones de producción como de poder, la experiencia humana y la cultura.

En cada uno de estos casos existe la presencia de la información y, desde el punto de vista económico, se convierte en una mercancía de alta demanda y en un recurso altamente valorado, definiéndose un nuevo concepto dentro del glosario del *Banco Mundial*: “la información es un factor de producción como lo son la tierra, el trabajo, el capital y la energía”.

1. Situación actual. Muchos autores coinciden al plantear el rol estratégico de la información con nuevas oportunidades al considerarse un recurso estratégico y por exigir nuevas formas de actualización en su forma, contenido y entrega. Su principal fortaleza radica en que este sector se encuentra entrenado para su selección, organización, procesamiento, recuperación y diseminación en su entorno.

Su debilidad más significativa es la falta de enfoque gerencial en su manejo, lo que puede obstaculizar el liderazgo, y conocimientos inadecuados o falta de habilidad en el uso de la tecnología. La principal amenaza la constituye el posi-

Profesional de la información versus cambio de época

Por María de los Ángeles Osorio Rodríguez



María de los Ángeles Osorio Rodríguez, ingeniera agrónoma y diplomada en gerencia de recursos informativos, ha incursado desde hace 15 años en la especialidad de información científico técnica. En la actualidad es la responsable del Centro de Información del Instituto de Investigaciones de Riego y Drenaje (Cird) perteneciente al M^o de la Agricultura de la República de Cuba. Ha logrado redimensionar la actividad del Cird según las tendencias actuales, agrando un nuevo enfoque mediante proyectos. Es coautora de “Comunicación participativa en riego y drenaje”, aprobado como iniciativa de proyecto en la IX Cumbre iberoamericana.

Resumen: *¿Debe el profesional de la información asumir pacíficamente su rol en este cambio de época? ¿Se revaloriza el papel de la información ante el desarrollo de la tecnología? ¿Cuáles deben ser las responsabilidades de un profesional de la información ante su organización? La autora da respuestas a estos interrogantes culminando con la actitud profesional que deben asumir ante la influencia de la globalización de la información y las acciones asumidas ante el redimensionamiento económico cubano al inicio de la década del 90.*

Palabras clave: *Profesional de la información, Servicios de información, Tendencias actuales, Cuba.*

Title: **The information professional versus the changing times**

Abstract: *Should the information professional calmly accept his/her role in these changing times? Has there been a re-evaluation of the role of information against the backdrop of technological developments? What are the responsibilities of an information professional? The author answers these questions, concluding with an analysis of information professionals' attitudes in response to the influences of globalisation and of activities undertaken as a result of the Cuban economical reorganisation of the 1990's.*

Keywords: *Information professionals, Information services, Current trends, Cuba.*

cionamiento obsoleto ante los nuevos cambios.

Analizando responsabilidades

¿Sería posible continuar con el estatus pasivo, estable, rutinario, reafirmando además el papel de guardianes de colecciones, ante la avalancha de información, desarrollo tecnológico y demandas informativas que cada día exigen precisión y calidad?

Se plantea una relación directa y proporcional entre la información y desarrollo, reafirmandose que aquella persona bien informada tiene garantizado el poder.

Melvin Dewey, citado por **Ponjuán**⁹, plantea: "ha llegado el momento en que el bibliotecario pueda hablar de su ocupación en términos de una profesión [...]. Desde el principio, las bibliotecas han gozado de gran respeto, y mucho se ha escrito de su incalculable significado, pero prevalece la opinión de que el bibliotecario es sólo un custodio que cumple sus funciones de preservar a los libros de pérdidas y en gran medida de las polillas".

Retomamos a **Ponjuán**¹⁰ al citar a **Hake**, que opina: "urge enfrentar la cirugía de esta profesión, refiriéndose al endurecimiento de aptitudes (sicoesclerosis) y el mantenimiento del status quo (homeostasis), porque la imagen profesional afecta la percepción que los

Modelo antiguo	Nuevo modelo
Estructura jerárquica	Estructura horizontal
Organización estática	Organización dinámica
Gerencia centralizada	Autogerencia
Conocimientos específicos	Conocimientos amplios
Relaciones competitivas	Relaciones cooperativas
Motivación individual	Motivaciones en equipo
Acciones controladas	Acciones innovadoras
Productos impresos	Productos Automatizados
Información masiva	Información a solicitud

Tabla 1

usuarios/clientes tienen del profesional de la información".

Contamos con una fuerza motriz impulsora para nuevos cambios y para el desarrollo de investigaciones presentes y futuras pero, ¿y aquellas mentes tradicionalistas?, ¿estamos aptos para asumir las nuevas posiciones para enfrentar los retos de la globalización de la información?

Ante las nuevas expectativas se plantea la necesidad de evolucionar paradigmáticamente hacia un nuevo modelo de organización y profesionalidad, **Ponjuán**¹¹. Debemos aspirar a evolucionar entre los dos conceptos comentados en la tabla 1.

Por otra parte, el profesional de la información debe poseer las características expuestas en la tabla

2. Además, tiene que conjugar la calidad, costos, tiempos, precisión, aptitud y actitud en todas las acciones y considerar la actualización, investigación y potenciación. **Santos**¹⁴ acota que el factor clave para el cambio organizacional es el liderazgo, pues el líder ayuda a desarrollar una nueva visión de lo que puede ser y luego movilizar la organización para el logro de sus objetivos.

«La información es un factor de producción como lo son la tierra, el trabajo, el capital y la energía»

Añade **Fernández**² que el sector de la información debe reposicionarse oportuna y adecuadamente bajo las nuevas condiciones y ante los nuevos paradigmas. Para ello es fundamental desarrollar una estrategia acorde con las necesidades actuales para su manejo por parte de las organizaciones.

Es imposible concebir una institución con éxito sin una gerencia de la información donde se propicie no sólo el acceso a aquella que es la más adecuada dentro de grandes volúmenes, sino también su análisis y síntesis en la toma de decisiones, para lo cual es importante

Cada vez menos	Cada vez más
Un monitor de la organización	Un motivador en el uso de la información
Un cumplidor de tareas rutinarias	Un ágil sintetizador de información
Un guardián de colecciones	Un gestor de productos informativos
Un crítico de errores de usuarios	Un promotor de aciertos de usuarios
Un centralizador de documentos	Un jugador del equipo en el proceso de acceso de la información
Un oscuro entre 4 paredes	Un amante de la visibilidad
Un intermediario pasivo	Un agregador de valor de la información

Tabla 2

considerar su ciclo de vida. **García**⁴ refiere que, en el actual ambiente empresarial, el poder de las organizaciones no está en el cúmulo de información sino en poseer la de más valor, evaluada y analizada, caracterizada por su precisión, relevancia, fiabilidad, simplicidad y validez. Es muy importante el manejo adecuado de toda la que fluye interna o externamente, y aquí se debe jugar un rol estratégico al lograr añadirle valor con vista a condicionarla a los servicios de inteligencia.

Por su parte **Rezende**¹³ plantea que las empresas han experimentado transformaciones significativas en la gestión de los negocios como consecuencia de la automatización industrial de modo que el uso de la tecnología de la información se transforma en pasaporte para entrar en un mundo de mercados globalizados. Añade que en la actualidad han ido surgiendo diferentes tipos de profesionales cuyos perfiles de actuación dependen directamente del uso e interpretación de la información:

—agentes creadores que la utilizan para dar solución a problemas;

—agentes intérpretes que interpretan el ambiente empleándola como herramienta de prospección e identificación de nuevos negocios, mercados y tecnologías;

—agentes intermediarios, que son los especialistas encargados de intermediar el acceso a ella iniciando su labor al identificar e interpretar las demandas de información del negocio, y

—los agentes del conocimiento, que es una nueva categoría, cuyo papel es administrar el capital intelectual de la empresa.

Otro rol muy importante para el profesional de la información es lograr clasificar el cúmulo de datos que contiene internet. **Tomás**¹⁶ afir-

ma que teniendo en cuenta las nuevas tecnologías al servicio de la agricultura, se debe mejorar en el acceso y difusión de la información, especialmente debido a que la libertad de que disfruta provoca un caos en cuanto a la dificultad para su localización. Opina que su impacto puede llegar a ser muy positivo igual que lo es ya en algunos sectores españoles como el de servicios de las empresas, organización de congresos, foros y cursos.

«El uso de la tecnología de la información se transforma en pasaporte para entrar en un mundo de mercados globalizados»

En este sentido impera la necesidad de un cambio de actitud ante el desarrollo de las tecnologías donde muy bien engarza su labor un especialista de información que haya buscado una acertada respuesta al siguiente interrogante: ¿retos y perspectivas? Debe considerar que el almacenamiento físico tiende a convertirse en digital por las posibilidades de trabajar en redes y poder realizar antiguas funciones como selección y adquisición con un simple “clic” o suscripción en línea. Actualmente, los metadatos o metainformación son una solución prometedora que se abre a estos profesionales en relación con la organización y recuperación en internet.

¿Qué ocurre en Cuba?

A partir de la década de los 90, las unidades de información cubanas atraviesan por dos situaciones que motivaron a los especialistas a reflexionar y tomar conciencia de la necesidad de reposicionarse para alcanzar no sólo la estabilidad laboral y del recurso humano, sino

también nuestra meta principal: lograr la calidad de los servicios y la satisfacción informativa de los usuarios. Estas situaciones son el redimensionamiento de la economía cubana y la globalización de la información.

Con la caída del campo socialista y el recrudescimiento del bloqueo a Cuba, se inicia a principios de la década de los 90 un proceso denominado *redimensionamiento de la economía*, cuyo objetivo principal es efectuar adaptaciones necesarias que permitan el funcionamiento eficiente de la economía, su reinserción a escala mundial, a fin de sobrevivir como país, preservar la independencia y sustentar el desarrollo, **Olivé**⁶.

En este ajuste se ven afectadas algunas unidades de información al retirárseles las divisas asignadas para la compra de información técnica e insumos. En muchos casos existió inestabilidad en el recurso humano, lo que agravó además la suspensión de la edición de títulos de revistas que apoyaban al canje internacional mediante el cual se engrosaban los fondos documentales; otra consecuencia secundaria fue la rotura de equipos de reproducción. Sin embargo, gracias al empeño de lograr mantener esta actividad, fue posible que muchas organizaciones lograran sobrevivir a esta crisis aplicando acciones tácticas emergentes, **Osorio**⁷. Se han empleado para ello algunas técnicas como por ejemplo:

—Gestión de recursos informativos, permitiendo asociar la información mediante la explotación, desarrollo y optimización para beneficio de la organización en su totalidad, **Gómez**⁵.

—Reingeniería de procesos en las actividades de: procesamiento y acceso de la información y servicio de traducción, para lograr optimizar el tiempo, aumentando la

Acceso Ilimitado a las Bases de Datos de D&B

Mejore su sistema de información sobre empresas: consulte con un solo clic los informes empresariales preparados por D&B y 'entérese antes de actuar.'

El Poder Informativo de Investext

Factiva.com ofrece un acceso innovador a los análisis de Investext.

En Factiva, Hablamos Su Idioma

Las personas de habla hispana o italiana serán más eficaces con Factiva.com



Nuevas Páginas de Noticias

Ahorre tiempo navegando por sus revistas y periódicos preferidos desde una misma pantalla. Escoja entre los periódicos y revistas más prestigiosos del mundo.

Nueva Pantalla de Búsqueda

Esta pantalla pone al alcance de todos los buscadores de información resultados de calidad profesional, con un solo clic.

La ventaja Factiva...

... tiene muchas más ventajas.

Las recientes mejoras de Factiva.com confieren aún más posibilidades a este prodigi generacional, galardonado con muchos premios. Cambie a Factiva para aumentar la proyección de su personal y la competitividad de su empresa. Encuentre antes las respuestas que necesita basando sus búsquedas en los informes de empresas D&B, los análisis de Investext y las nuevas páginas de Noticias. La nueva interfaz de búsqueda es más cómoda y propone versiones en español e italiano.

Factiva.com combina la maestría mundial y la fiabilidad de Dow Jones y Reuters. Incluye muchas fuentes de artículos completos de las principales publicaciones profesionales e industriales, y brinda al personal de su empresa una entrega personalizada de tan valiosos recursos. Ahí está la auténtica Ventaja Factiva.

Pase a Factiva.com, una vía totalmente nueva para alcanzar el éxito.

upgrade ADVANTAGE '02

Visite nuestro sitio web: www.factiva.com/factiva.

factiva
Dow Jones & Reuters

eficiencia en los servicios, **Suárez**¹⁵.

- Motivación del personal.
- Trabajo en equipo.
- Enfoque de proyectos.

Entre las acciones tácticas se establece:

—Concienciación de los directivos de la importancia estratégica de la información.

—Orientación y motivación del personal mediante charlas y discusión de lecturas dirigidas extraídas de artículos de revistas especializadas, así como ponencias presentadas en eventos y congresos.

—Estudio y segmentación de los usuarios según necesidades informativas.

—Adquisición de información especializada por vías no comerciales.

—Estimulación de los usuarios para realizar donaciones en información técnica.

—Elaboración de productos informativos a petición.

—Alianzas estratégicas con centros homólogos.

—Protección del patrimonio informativo mediante la sensibilización de los usuarios apoyada con una resolución institucional.

Por otra parte, el fenómeno de la globalización de la información conlleva a asumir nuevos retos que nos imponen el surgimiento de una nueva sociedad e industria de la información, que propicia el desarrollo vertiginoso de la computación y sus tecnologías, existencia de infraestructuras tecnológicas que permiten la interactividad entre usuarios, globalización de la economía y existencia de una voluntad política gubernamental para llevar a cabo proyectos vinculados con el sector, **Zaldivar**¹⁷.

Se plantea que para enfrentar los desafíos de la nueva era los gobiernos tienen que:

—Desarrollar infraestructuras de información.

—Preparar técnicamente al personal.

—Formular políticas y estrategias de forma coordinada.

«El gobierno cubano piensa que la actual situación de la industria de tecnologías de información y su evolución pueden constituir una oportunidad para el desarrollo»

El gobierno cubano piensa que la actual situación de la industria de las tecnologías de información y comunicación y su evolución pueden constituir una oportunidad para el desarrollo, contando con recursos humanos calificados como competentes, índice de 1,8% de profesionales por cada 1.000 habs.—lo que nos sitúa cerca de los principales países desarrollados— y existencia de 40 universidades y centros de educación superior entre otras, **Bebelagua**¹.

Otro aspecto a considerar es la formulación e implementación de la política nacional de información, contribuyendo a:

—Eleva la eficiencia en la producción de bienes y servicios de información para satisfacer la demanda nacional e insertar al país en la industria internacional.

—Facilitar que el proceso de descentralización de la economía se realice exitosamente mejorando la toma de decisiones mediante el suministro de información pertinente y oportuna.

—Favorecer la gestión de todos los sectores mediante la elevación de la competitividad.

Un artículo de naturaleza futurista acota: “una espiral de desarrollo permanente mezcla cosas viejas con cosas nuevas [...] y los cambios se generan a partir de esta mezcla, a partir de vivencias, experiencias y nueva información“. Así se ha pasado de la gestión de organizaciones de información a la del conocimiento (pasando por la de la de información). La autora de este artículo se pregunta: ¿será la gestión de la sabiduría el futuro? Aclara que el profesional de la información debe dominar la tecnología, técnicas y herramientas de gestión, por lo que se le abrirá un nuevo espacio en la gestión del futuro, **Ponjuán**¹².

Por su parte, **Núñez** —citado por **Osorio**⁸— afirma que las entidades informativas no deben limitarse a satisfacer las necesidades de los usuarios, pues están comprometidas a realizar una función educativa, de influencia o impacto sobre ellos, para lo cual deben incidir proactivamente en la formación de valores, actitudes e intereses, conocimientos, habilidades, hábitos y rasgos positivos de su personalidad que posibiliten la gestión del aprendizaje.

Conclusiones

A pesar de la brecha entre países más y menos desarrollados en cuanto al acceso de la información, para el profesional se imponen nuevos retos que permitan su inserción en una nueva sociedad surgida en este cambio de época, donde la información, devenida en arma estratégica, demanda un tratamiento especial y el vertiginoso desarrollo de las tecnologías obliga a modificar actitudes. Tomar conciencia de la necesidad de cambiar posiciones ya obsoletas, cubrir los espacios vacíos que una actitud pasiva provoca, contribuirá no sólo al

desempeño personal sino al éxito de nuestras organizaciones y sociedad.

Bibliografía

1. **Bebelagua, C. O.** "Discurso de apertura del evento Info'97". En: *Ciencias de la información*, 1997, diciembre, v. 28, n. 4, pp. 301-305.
2. **Fernández, A. L.** "Una reflexión estratégica en torno al reposicionamiento del sector de información". En: *Ciencias de la información*, 1997, marzo, v. 28, n. 1, pp. 37-41.
3. **Fernández, A. L.** "El desafío del marketing en la gestión actual de las unidades de información". En: *Ciencias de la información*, 1997, septiembre, v. 28, n. 3, pp. 185-197.
4. **García, S.** "Inteligencia corporativa para el éxito empresarial". En: *Ciencias de la información*, 1998, junio, v. 29, n. 2, pp. 3-8.
5. **Gómez, W. S.** "Gerencia de recursos de información: una nueva herramienta al alcance del profesional de la información". En: *Ciencias de la información*, 1997, marzo, v. 28, n. 1, pp. 27-32.
6. **Olivé, A.** "La administración financiera de organizaciones públicas de información". En: *Curso de diplomado en gerencia de recursos informativos*, 1998. *Proinfo-Idict*, Ciudad de La Habana, Cuba.
7. **Osorio R., M^a de los Á.** "En busca de renovadoras posiciones. Redimensionamiento del Centro de Información de Riego y Drenaje". En: *Tesis presentada en el diplomado de gerencia de recursos informativos*. *Proinfo-Idict*, Ciudad de La Habana, Cuba, 1999.
8. **Osorio R., M^a de los Á.** "Introducción de la metodología Amiga en la gestión del aprendizaje del Instituto de Investigaciones de Riego y Drenaje". Manuscrito, 2001.
9. **Ponjuán, D. G.** "Ser o parecer: reflexiones en torno a la imagen del profesional de la información". En: *Ciencias de la información*, 1998, marzo, v. 29, n. 1, pp. 15-22.
10. **Ponjuán, D. G.** "El éxito de la gestión o la gestión del éxito". En: *Conferencia dictada en la apertura del Taller nacional sobre gestión de la información*, 1998. *Proinfo-Idict*, Ciudad de La Habana, Cuba. (Formato electrónico).
11. **Ponjuán, D. G.** "Gestión de la calidad total". En: *Curso de diplomado en gerencia de recursos informativos*. *Proinfo-Idict*, Ciudad de La Habana, Cuba.
12. **Ponjuán D. G.** "Gestión, gestión de información, gestión del conocimiento". En: *Ciencias de la información*, 1999, septiembre, v. 30, n. 3, pp. 43-52.
13. **Rezende, Y.** "Información para los negocios: los nuevos agentes del conocimiento y la gestión del capital intelectual". En: *Ciencias de la información*, 2001, agosto, v. 32, n. 2, pp. 47-57.
14. **Santos L., M. C.** "Ser o no ser: el líder en el entorno informacional. Un primer acercamiento". En: *Ciencias de la información*, 1997, v. 28, n. 3.
15. **Suárez Z., E.** "Reingeniería de procesos". En: *Curso de diplomado en gerencia de recursos informativos*. *Proinfo-Idict*, Ciudad de La Habana, Cuba.
16. **Tomás, R.; Demerson, F.** "La informática en la agricultura no es un sueño". En: *Horticultura. Revista de hortalizas, flores, plantas ornamentales y viveros*, 1998, v. 17, n. 2, pp. 81-83.
17. **Zaldívar C., M.** "Políticas y estrategias en la sociedad de la información". En: *Ciencias de la información*, 1998, septiembre, v. 29, n. 3, pp. 33-40.

María de los Ángeles Osorio Rodríguez, Instituto de Investigaciones de Riego y Drenaje, 6090, La Habana 6, Cuba.

iird@ceniai.inf.cu