

## **Teoma, un buscador al que seguirle la pista**

Por Mari Carmen Marcos

**RETOMAMOS EN *EPI* EL BUSCADOR *TEOMA*, del que ya hablábamos en el número de octubre de 2001 (¡hace casi dos años!) para presentarlo como una herramienta con grandes posibilidades. Ahora nos reafirmamos: efectivamente, *Teoma* tiene unas capacidades de búsqueda y presentación de los resultados que no deben dejarse de lado.**

Nació en la *Rutgers University* en el año 2000, y desde su lanzamiento en abril de 2001 no ha cesado de subir puestos en el ranking de los buscadores, sobre todo desde que fue comprado por *AskJeeves* en septiembre de ese mismo año. Actualmente su tecnología la usan el propio *AskJeeves*, *HotBot* y *Excite*. A principios de 2003 se presentó la versión 2.0, que supone una mejora en cuanto a las opciones avanzadas y al cálculo de la re-

levancia, que comentaremos a continuación.

*Teoma* significa “experto” en gaélico. La justificación de su nombre está en la forma en que sus desarrolladores plantean el buscador: el conocimiento se organiza en comunidades de personas con intereses comunes, y esto queda reflejado en la organización de la información en la web, donde hay sitios dedicados a temas específicos y es habitual que entre ellos se citen (es decir, se establezcan hipervínculos). Por lo tanto, si el conocimiento se agrupa en temas y éstos en subtemas, y para cada tema hay personas, equipos de trabajo e instituciones expertas en ellos, y esta información existe en la web, el buscador puede reflejar esta forma de organización a la hora de presentar los resultados.

La pantalla de inicio de *Teoma* ya indica la triple forma de presentación de los resultados, con la frase "una búsqueda, tres respuestas": *results*, *refine* y *resources*.

### Resultados (*results*)

Consiste en un listado de páginas web relevantes a la consulta. En principio, es la forma en que trabajan los motores que ya conocemos, hasta aquí nada nuevo, pero sí introduce una novedad en la

forma de calcular la relevancia de estos resultados, pues utiliza lo que sus creadores llaman "popularidad específica de la materia". Esta expresión quiere decir que, en lugar de tener en cuenta las "citas" (los enlaces) que recibe desde otras páginas web, sólo tiene en cuenta las que proceden de otras páginas que también han sido recuperadas. Usando una metáfora, vendría a suponer el abandono del referen-

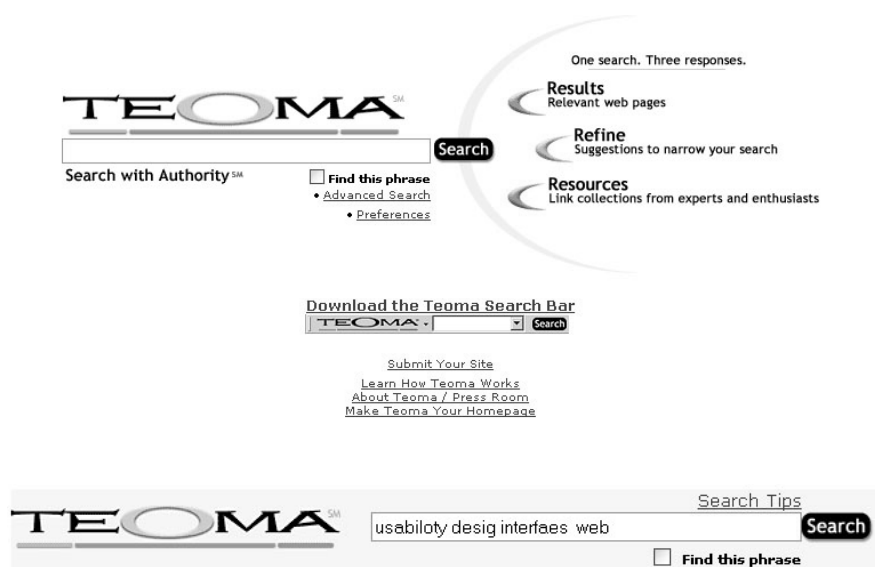
dum (como hace *Google*) para pasar a pedir opinión a un consejo de expertos.

### Refinar (*refine*)

Supone una lista de subtemas que sirven como sugerencia para concretar la búsqueda. No se refiere al mismo concepto de la expresión "quiso decir" que usan *Google* y otros motores (que es algo más cercano al *spell-checking*), sino a que estudia los resultados obtenidos y crea grupos por similitud (clústers), de manera que el usuario puede centrar su búsqueda en uno de esos grupos y obviar el resto, si así lo cree oportuno.

### Fuentes (*resources*)

Conjunto de sitios web seleccionados por considerarse autoridades en la materia de la que se trata en cada búsqueda. Aunque *Teoma* no indica el criterio concreto que utiliza para escoger estos sitios, por lo que hemos observado tiene muy en cuenta el número de enlaces recibidos (para ser considerado una autoridad), pero también —y muy importante— el nú-



Did you mean: [usability design interface web?](#)

We found no matches for your search **usability desig interfaes web**

Please try again.

Some suggestions are:

- Check your spelling.
- Try new keywords or more general keywords.



**Advanced Search (BETA)** Results per page: 10  Open results in new window

Find: All the words

Include or exclude words or phrases:

- Must have
- Must not have
- Should have

One phrase or word per entry.

Anywhere on page, page title, or URL: Anywhere on page

Language: Any language

Domain or site:

Geographic region: Any geographic region

Date page was modified:

- Anytime
- Before:  Month  1  Year
- Between:  Month  1  Year   
and  Month  1  Year

© 2003 Ask Jeeves, Inc.  
 Teoma is a service mark of Ask Jeeves, Inc. All rights reserved.

mero de enlaces que se hacen desde ese sitio a otros que tratan del mismo tema, pues a menudo forman parte de la lista de fuentes expertas los directorios de recursos especializados.

En cuanto a otras funcionalidades que incorpora en la versión 2.0, en comparación con las versiones anteriores, destaca la tecnología de *spell-check*, desarrollada por *Teoma*, que identifica los errores de tecleo en las palabras empleadas en la consulta y propone alternativas para su corrección. Por ejemplo, si por error tecleamos la búsqueda *usability desig interfaes web* en lugar de *usability design interfaces web*, nos propone la corrección y a la vez nos sugiere tres acciones: revisar si se ha escrito correctamente, emplear otras palabras clave en la consulta o recurrir a palabras clave más genéricas.

Su pantalla de búsqueda avanzada da la posibilidad de afinar las consultas por medio de combinaciones booleanas y restringiendo por:

—campos de búsqueda: permite buscar sólo en la URL o sólo en

el título de las páginas web, pero no en ambos

—idioma

—dominios, por ejemplo, para buscar sólo en sitios web de universidades se restringiría al dominio .edu (aunque se perderían todas aquellas universidades que no usaran este dominio, sino el de su país, pero es una forma de asegurar que los resultados obtenidos pertenecerán con total seguridad a este tipo de centros)

—sitios, por ejemplo se podría buscar sólo dentro del sitio de la universidad *Pompeu Fabra* limitando a *www.upf.edu*

—región geográfica: África, Europa, etc.

—fecha de la última actualización de la página

Más información en:

<http://sp.teoma.com/docs/teomabout/index.html>

<http://www.teoma.com>

**Mari Carmen Marcos**, Univ. Pompeu Fabra

[mcarmen.marcos@upf.edu](mailto:mcarmen.marcos@upf.edu)