

## Buscar en la web: informarse para tener éxito

Conviven dos visiones sobre el acceso a la información en la web: una según la cual está a punto de resolverse el problema de una vez por todas y otra mediante la cual la mayor parte de los usuarios se siente sistemáticamente frustrada en sus búsquedas. ¿Cuál de las dos se acerca más a la realidad? Como suele decirse, la virtud puede estar en alguna posición intermedia. La gran mayoría de los documentalistas estará de acuerdo en que los motores de búsqueda cada vez son más eficientes, pero también saben que la búsqueda de información en la web está lejos de ser perfecta y más lejos aún de ser un problema solucionado del todo.

En cualquier caso, lo que saben los profesionales es que sin invertir en obtener conocimiento sobre las fuentes de información es imposible aprovecharlas de forma adecuada, y esto puede aplicarse de forma muy especial al caso de los motores de búsqueda y directorios.

La obra de **Randolph Hock** es especialmente recomendable en este sentido. Es uno de los *bestsellers* de *Amazon* y aunque data de 2001 sigue siendo una de las más vendidas en su categoría. ¿Por qué? En primer lugar, el libro dedica los dos primeros capítulos (has-

ta un total de 56 páginas exactamente entre los dos) a presentar las características comunes más importantes de los motores de búsqueda. En estos primeros apartados presenta también un análisis comparativo de funciones y prestaciones de los motores y directorios más importantes de la Web (*Google*, *AltaVista*, *Fast*, *Yahoo*, etc.), así como dedica algunos apartados a explicar aspectos como el cálculo de relevancia y las características comunes de los lenguajes de interrogación y de las opciones de búsqueda.

¿Recibes ya EPI en casa?

Por sólo 69 euros + 4% IVA puedes tener todos los meses tu copia particular y leerla cómodamente cuando quieras.

A partir de aquí, dedica 8 capítulos a tratar de modo individual cada uno de los 7 motores de búsqueda y un directorio: *AltaVista*, *Excite*, *Fast Search (alltheweb)*, *Google*, *HotBot*, *Lycos*, *Northern Light* y *Yahoo*. Además, dedica sendos capítulos a los multibuscadores (meta-search) y a lo que denomina "otros motores de búsqueda" y cómo estar al día. En total, 241 páginas de buena literatura técnica sobre el tema.

¿Qué ha cambiado desde 2001, fecha de aparición de la obra, hasta hoy en este panorama? Varias cosas: en primer lugar, la preeminencia de *Google*. En una obra publicada en 2003, sin duda el capítulo de *Google* sería el primero y no el cuarto. En segundo lugar, la

**Hock, Randolph.** *The extreme searcher's guide to web search engines: a handbook for the serious searcher.* Medford: Information Today, 2001, 241 pp.  
Isbn 0-910965-47-1

<http://www.infoday.com>

"desactivación" de *Northern Light*, uno de los motores y bases de datos más prometedores en 2001. En tercer lugar, la gran transformación de *Yahoo* y *Excite* en portales y no solamente en directorios.

Sin embargo, y pese a todos los cambios enumerados, la obra de **Hock** continúa siendo imprescindible tanto para los estudiosos como para los profesionales que necesiten conocer con detalle el mundo de los motores de búsqueda. En primer lugar, el 99% de las funciones y prestaciones estudiadas en la obra, sigue vigente. Por otra parte, continúa siendo la mejor exposición que conozco que combine rigor, calidad y claridad expositiva sobre búsqueda en la web.

Reseña realizada para EPI por **Lluís Codina**, profesor titular de ciencias de la documentación en la *Universitat Pompeu Fabra* y miembro del *Observatorio de la Comunicación Científica*.  
[lluis.codina@cpis.upf.es](mailto:lluis.codina@cpis.upf.es)

Leer EPI es como asistir a un curso de formación continua pero con el horario acomodado a tus necesidades.

