

Organización y gestión del conocimiento en la comunicación

ESTA OBRA PRESENTA diferentes cuestiones que rodean a la gestión del conocimiento, con la idea de detectar aquellos puntos que tienen una dimensión informativa-documental (relacionada con la organización del conocimiento). Por otra parte, se hace un esfuerzo por presentar el panorama actual de la organización del conocimiento, haciendo especial hincapié en propuestas innovadoras en el contexto de internet. Todo esto se hace en el marco de las relaciones públicas (comunicación corporativa), teniendo también presente la información de actualidad de carácter económico.

Este libro, al mismo tiempo que describe la situación de la organización del conocimiento y de su gestión, presenta una aplicación concreta, en este caso en el mundo de la comunicación al objeto de crear un modelo de trabajo para otras aplicaciones específicas. Por último, se incluye una investigación que pretende resolver cuestiones pendientes, profundizando en aspectos prácticos y teóricos que dan lugar a futuros trabajos.

Destinatarios potenciales

Está enfocado principalmente a alumnos de ciencias de la comunicación —sobre todo en las ramas de periodismo y de publicidad y relaciones públicas—, estudiantes de biblioteconomía y documentación así como de ciencias económicas y empresariales, interesados en ambos casos en la gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones. Al mismo tiempo, y dada la doble vertiente teórico-práctica de la que se parte, resulta de interés para diversos tipos de profesionales, entre los que se encuentran los documentalistas y bi-

Antonio García Jiménez*.

Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. Gijón: Editorial Trea, 2002. 204 pp.

84-9704-046-5

*Profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos

bliotecarios, los gestores del conocimiento y de la información, así como los profesionales de la comunicación corporativa.

Contenido

1. Introducción. En el primer capítulo se dan a conocer los objetivos, los principios, los supuestos de partida y el contexto teórico, el marco de aplicación y la metodología de trabajo empleada. Al mismo tiempo se intenta exponer la situación de la organización del conocimiento y de su gestión.

2. Documentación hipermedia y la organización. Se lleva a cabo un repaso de la actividad documental, en especial después de la irrupción de internet, conforme a un modelo de trabajo que se entiende como el adecuado para tratar este tipo de cuestiones. Por otra parte, se plantean las bases de la gestión de la información como contexto para el posterior estudio de la gestión del conocimiento y del capital intelectual.

3. Gestión del conocimiento y capital intelectual. Se analiza la gestión del conocimiento, sus objetivos, estrategias, instrumentos, su conexión con el área de la organización del conocimiento, los posibles solapamientos con la gestión de la información, así como la idea de capital intelectual con sus variantes y medidas.

4. La organización del conocimiento. Se estudian las diferentes fórmulas de trabajo existentes, en especial en lo que tiene que ver con las fórmulas analíticas y de representación y con los lenguajes documentales, sin desdeñar aspectos como los metadatos, los enlaces, los nuevos desarrollos existentes, su relación con la arquitectura de la información, etc.

5. El problema de la evaluación. Se plantean las diferentes formas de evaluación en la organización del conocimiento, tanto en las formas de análisis como en los lenguajes de representación y recuperación de información. Por otra parte, se propone su conexión con la recuperación de información y con nuevos sistemas de información en internet.

6. El entorno: la comunicación corporativa y el discurso periodístico económico. En la parte aplicada del libro se toma en consideración de forma directa la información de actualidad de carácter económico (como tipo discursivo seleccionado) y la comunicación corporativa (como contexto operativo). Finalmente, se exponen los puntos específicos que son objeto de estudio.

7. Resultados y conclusiones. Se presentan los resultados procedentes del estudio sobre puntos específicos de interés (que van desde las posibilidades de la organización del conocimiento en lo que respecta a los enlaces, al análisis de las posibilidades de su gestión y del capital intelectual en la organización del conocimiento, pasando por el análisis de las posibilidades de nuevas fórmulas para su organización en la información económica), así como las conclusiones generales y las líneas de trabajo que quedan abiertas.